

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adi Badjuri, (2010:39). *Media Televisi*, Televisi Indonesia.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: RinekaCipta.
- Albert A.Maramis (2009). *Catatan ilmu kedokteran jiwa edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Anwar Sanusi, (2011:50) *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Burhan Bungin, (2008) *Sosiologi Komunikasi cet. Ke-*. Jakarta, Kencana Pranada
- Effendy, O. U. (2009:254). *Ilmu Komunikasi–Teori, and MA Ilmu* . Bandung: RemajaRosdakarya.
- Elvinaro, (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis RekatamaMedia.
- Hani Subakti dkk, (2022) *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta
- Kuswandi (2002:202). *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media televisi*. Jakarta :Rineka Cipta.
- Kosasih Djahiri, (1985:24). *Masalah Kesadaran Masyarakat Indonesia*. Jakarta: BumiAksara.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan, M. (2015:479). *Teori komunikasi individu hingga massa*. Jakarta.
- Nurudin, (2009:167). *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Pers
- Pramesti. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta.
- Rakhmat, J. (2012:258). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rachmmat K, (2006:285). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup

Richard West & Lynn H. Turner, (2014:84). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* buku 2 edisi 3 Terj. Maria Natalia. Jakarta: Salemba Humanika

Robert L, Solso. (2007). *Psikologi Kognitif*. Jakarta: Erlangga
Sanjaya (2015). *Model Pengajaran Dan Pembelajaran*. Bandung: CV Pustaka Setia. Sony Set, (2008:185) *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*, Yogyakarta.

Suharsimi Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta.

Suharyadi, dan Purwanto S.K. (2011). *Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern*.

Jakarta: Salemba Empat

Suryawati, Indah (2011:37). *Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor : GhaliaIndonesia.

Sugiyono. (2009:93). *Metode Penelitian Kuanlitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Tamburaka, (2013:67). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Utami, (2015:9-10). *Definisi Daya Tarik Interpersonal*. Buku Ilmu Komunikasi

Jurnal :

Ardoyo, N. A. W. (2018). Pengaruh Program 86 NET TV Terhadap Sikap Penonton.

Jurnal Pustaka Komunikasi, 1(1), 147-154.

Rendi Lesmana. (2019) Daya Tarik Program Reality Show Katakan Putus Di Trans TV Dan Kepuasan Menonton Siswa SMA Negeri 2 Jakarta Kelas X. *Fakultas IlmuKomunikasi Esa Unggul Jakarta*.

Olivia, H. (2020) PENGARUH PROGRAM BERITA THE POLICE DI TRANS7TERHADAP TINGKAT KECEMASAN ORANG TUA. *Universitas Satya*

Negara Indonesia Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Prodi Ilmu Komunikasi

Sumber Lain :

Kapolresta Tangerang. “*Sepanjang 2020, 1.189 Kasus Kriminal Terjadi di Tangerang*”

Diakses pada 16 januari 2022 dari merdeka.com

<https://www.merdeka.com/peristiwa/sepanjang-2020-1189-kasus-kriminal-terjadi-di-tangerang.html>

Program-Program 86 Net TV. Di lansir oleh Wikipedia. Jakarta

Diakses oleh Wikipedia pada tanggal 16 januari 2022

<https://id.wikipedia.org/wiki/NET>

Reality Show Net TV 86 Program Kepolisian RI. Dilansir oleh Wikipedia. Jakarta

Diakses oleh Wikipedia pada tanggal 16 januari 2022

<https://id.wikipedia.org/wiki/NET>